



Přehled realizovaných projektů a grantů

Rok 2007:

V roce 2007 a na začátku roku 2008 byl, na základě grantu Propagace Písecka na veletržích cestovního ruchu, personálně zajištěn stánek Města Písek a Písecka na veletrhu MADI 2007 (ve spolupráci s MěÚ Písek). Dále v roce 2008 na veletrhu GO&Regiontour v Brně, Holiday World v Praze (oba ve spolupráci s MěÚ Písek) a na veletrhu Infotour&Cykloturistika v Hradci Králové (samostatně).

Rok 2008:

V roce 2008 byly realizovány cedule „Švejk“. Cedule byly vyrobeny z odolného plastu a zobrazovaly mapu Švejkova putování. Cedule mají funkci turistického cíle – poukazují na Švejkovu cestu těmito místy. Cedule si objednali a odebrali: městys Radomyšl, město Strakonice a lázně Vráž.

Dále bylo provedeno dotazníkové šetření mezi turisty na místech: Písek, Písecké hory, Zvíkov, Orlík, Putim, Kestřany. Dotazníky byly ve 3 jazykových mutacích (ČJ, AJ, NJ). Dotazníky měly za cíl zhodnotit spokojenost turistů na Písecku a získat důležité statistické údaje.

Na základě grantu Jihočeského kraje byl vydán Produktový katalog regionu Písecko. Spolufinancování bylo dosaženo pomocí inzerce. Distribuován byl pomocí kanceláře destinačního managementu a infocentra.

Ve spolupráci s maďarskou pobočkou Czech Tourism byl uskutečněn fam trip pro maďarské touroperátory. Fam trip trval 3 dny.

Rok 2009:

Od května do konce září byl vydáván bulletin – informační list s týdenní periodicitou. Poskytoval informace pro turisty, tipy na výlety, otevírací doby, aktuální kulturní a sportovní akce, atd. Vydáván byl v české a anglické mutaci. Zasílán byl těm hotelům, které si ho objednaly a zaplatily (Bílá růže, Biograf a Zvíkov).

Pro české inomingové cestovní kanceláře byl uspořádán dvoudenní famtrip, při akci Cipískoviště. Realizován byl za pomoci spolupracujících podnikatelských subjektů (hotely, restaurace, památky).

Dále byl realizován presstrip pro české novináře. Šlo o jednodenní akci, v duchu Švejkova putování. Výstupy se objevily v Českém rozhlase, ČTK a časopise TTG.

Pro Asociaci muzeí a galerií, která každoročně pořádá sněm, a v roce 2009 si pro jeho konání vybrala Písek, bylo zajištěno ubytování pro účastníky sněmu (cca 90 osob) a doporučen doprovodný program. Jednalo se o třídní akci.

Na základě získaného grantu (žádost podaná v roce 2008) proběhl v roce 2009 Gastronomický postgraduál – soubor 6 školících kurzů především pro profesionální kuchaře. Akce proběhla pod





záštitou Asociace kuchařů a cukrářů ČR. Kurzy jako školitel vedl uznávaný odborník, pan Martin Slezák. Spolufinancování bylo dosaženo kurzovním – účastnickým poplatkem. Absolventi kompletního počtu kurzů získali osvědčení o absolvování.

Opět na základě grantu (žádost podaná v roce 2008), na propagaci Písecka v lodích firmy Quarter byla v roce 2009 vytvořena reklamní mapa Orlického jezera, lákající turisty k návštěvě města Písek. Finanční spoluúčast byla formou inzerce – reklama přímo na mapě a reklama těchto subjektů formou polepu na zadních sklech autobusů firmy ČSAD AUTOBUSY České Budějovice a.s.

Dále byla vytvořena brožurka (leták) vícedenních pobytových balíčků. Nabídka nejméně dvoudenních pobytů v Písku a okolí, včetně zkalkulované výhodné ceny. S tím souviselo vydání slevové karty, která měla sloužit hostům, ubytovaným na základě nabízených balíčků. Slevy se týkaly různých památkových objektů a restaurací. Leták byl k dispozici i v elektronické podobě. Vydán byl ve 3 jazykových mutacích: čeština, němčina, angličtina.

Rok 2010:

V roce 2010 bylo provedeno dotazníkové šetření, které opět mělo za cíl zhodnotit spokojenost turistů na Písecku a získat důležité statistické údaje. Dotazníky z roku 2008 byly zaktualizovány a upraveny. Celkem bylo vyhodnoceno 2807 dotazníků. Šetření proběhlo na následujících místech: Písek, Písecké hory, Orlík, Zvíkov, Kestřany a Žďákovský most.

Dále byla vydána brožura k 50. výročí výstavby Orlické přehrady. Publikace byla vydána v tištěné formě a k dispozici je i v elektronické podobě. Distribuován byl kanceláří destinačního managementu a infocentra.

Pro Gymnázium Ludka Pika z Plzně byl zajištěn dvoudenní pobyt s programem a dopravou.

Rok 2011:

V roce 2011 byl vydán katalog Ubytování Písek – Písecko. Distribuce proběhla přes kancelář destinačního managementu a infocentrum.

