



Zpráva o činnosti kanceláře destinačního managementu Písecka v období 2007 - 2011

Kancelář destinačního managementu vznikla jako výstup projektu SROP „Písecko - brána do jižních Čech“ a od května 2008 začala fungovat v celé své koncepční podobě. Jejím hlavním úkolem bylo koordinovat aktivity cestovního ruchu Písecka, vytvářet partnerství uvnitř této destinace a společně propagovat regionální nabídku. Nejvýznamnějším a hlavním odběratelem služeb bylo po celou dobu činnosti město Písek.

- Každoročně plnila KDM úkoly vyplývající ze strategického plánu cestovního ruchu města Písek.
- Po celé období působení KDM pravidelně aktualizovala regionální databázi www.icpisek.cz, která otevírá návštěvníkům bránu do turistických možností celého Písecka. Prostřednictvím KDM byl spravován katalog ubytovacích a stravovacích zařízení a zajímavostí v regionu Písecka (mimo město Písek), databáze obcí Písecka a kompletní katalog investic. Veškerá zařízení byla kontaktována mailem, telefonicky nebo osobně. Každoročně bylo provedeno velké množství změn – především změny majitelů zařízení a kontaktů na ně, u některých zařízení byly změněny také údaje v popisu, popř. byla uveřejněna jiná fotka zařízení. U všech pak byla také upravena provozní doba či ceník na aktuální rok. Databáze byly průběžně doplňovány o zařízení, která v databázích doposud nebyla zveřejněná. Mnoho změn pak bylo provedeno v rámci aktualizace zápisů jednotlivých obcí píseckého regionu, kde byly především opravovány kontakty a vkládány aktuální akce. Na základě získaných informací od starostů byly doplněny i příslušné katalogové listy. Aktualizace probíhaly nejen výročně, ale i průběžně (na základě podnětů od uveřejněných subjektů).
- Skrze KDM byla zajištěna propagace Písku a Písecka v rámci pořádaných tuzemských a zahraničních veletrhů a akcí partnerských měst. V několika případech se jednalo o personální zastoupení, v některých případech dodala KDM propagační materiály.
- KDM svolávala setkání podnikatelů v cestovním ruchu Písecka. Pracovníci KDM se scházeli s píseckými podnikateli, kteří na schůzkách plánovali společné aktivity a definovali záměry, které v souvislosti s cestovním ruchem na Písecku mají. Ze strany KDM docházelo na těchto schůzkách k předání získaných informací týkajících se dění v cestovním ruchu a to regionálního i nadregionálního významu.





- KDM po dobu působení spolupracovala se Svazkem obcí regionu Písecko. Manageři KDM se pravidelně účastnili Valných hromad SORP a Sněmů starostů. Starostové obcí píseckého regionu byli ze strany KDM průběžně informováni o dění v cestovním ruchu a aktivně se podíleli na vzniku jednotlivých zápisů obcí.
- Manageři KDM se dále pravidelně účastnili jednání řídicí skupiny pro značení cyklotras a cyklostezek v okrese Písek.
- Pracovníci KDM se účastnili workshopů k realizační části strategického a marketingového plánu. Prostřednictvím KDM byly podány návrhy k realizační části MP.
- KDM se za dobu svého působení podílela na vzniku řady tiskovin a nového propagačního materiálu. Vytvořeny a vydány byly brožury, katalogy a letáky podporující cestovní ruch v Písku a jeho regionu. Tyto byly zároveň prostřednictvím kanceláře distribuovány.
- KDM udržovala styk s MěÚ Písek, JCCR, JČ krajem, JHK, SORP a podnikateli v cestovním ruchu Písecka a vzájemně předávala získané informace.
- KDM se účastnila mnohých konferencí a workshopů týkajících se cestovního ruchu.
- Pracovník KDM byl nápomocen při organizaci akce Tourpropag a pomáhal při koordinaci akce Cipískoviště. V roce 2008 sezónně vypomáhal v infocentru.
- Kancelář opakovaně prováděla dotazníkové šetření. Před šetřením v roce 2010 byly přepracovány (zaktualizovány) dotazníky z roku 2008. Na akci se spolupodíleli brigádníci – tazatelé, kteří byli seznámeni se strukturou dotazníků a cílem akce. Toto šetření probíhalo vždy v měsících červnu, červenci, srpnu a září a to v Písku, Píseckých horách, na Orlíku, na Zvíkově, v Kestřanech a Žďákovského mostu. Šetření mělo za úkol ukázat, jací turisté náš region navštěvují, za čím přijíždějí, s čím jsou spokojeni s čím naopak ne, jak dlouho se v našem regionu zdržují a zda plánují v budoucnu návrat. Šetření byla vyhodnocena a výstupy byly předány na Odbor kultury a cestovního ruchu v Písku.
- Kancelář se rovněž zabývala tvorbou produktových balíčků a byla prostředníkem zveřejňování balíčků jednotlivých subjektů působících v cestovním ruchu Písecka. Zároveň na objednávku zajišťovala individuální pobyty vč. programů.
- Navázána byla spolupráce s In-Prague.





- Managerka KDM se dále účastnila pravidelných jednání rady Sdružení cestovní ruch v Českých Budějovicích a jednání kolegia cestovního ruchu svolaného Jihočeským krajem.
- Ve spolupráci KDM, SORP a JHK se uskutečnilo několik konzultačních setkání s Ing. Rostislavem Hoškem z odboru CR Ministerstva pro místní rozvoj.
- Prostřednictvím kanceláře byly pravidelně přeposílány dotační tituly podnikatelům v cestovním ruchu Písecka a obcím píseckého regionu.
- KDM průběžně mapovala ceny propagačních a reklamních materiálů.
- Byla sledována turistická nabídka.
- KDM se zaregistrovala na webový portál www.jiznicechy.cz, kam byla vložena část produktové nabídky, a spolupodílela se na vkládání akcí do kulturního přehledu webu icpisek.cz. Mimo to zpracovala tiskové zprávy pro jihočeská média a odborné webové stránky.
- Manageři KDM byli k dispozici turistům a návštěvníkům města Písku, kterým podávali požadované informace.

Za dobu činnosti kanceláře byly dále (kromě výše jmenovaných realizovány následující projekty a granty:

- V roce 2008 byly realizovány cedule „Švejk“. Cedule byly vyrobeny z odolného plastu a zobrazovaly mapu Švejkova putování. Cedule mají funkci turistického cíle – poukazují na Švejkovu cestu těmito místy. Cedule si objednali a odebrali: městy Radomyšl, město Strakonice a lázně Vráž.
- Na základě grantu Jihočeského kraje byl v roce 2008 vydán Produktový katalog regionu Písecko. Spolufinancování bylo dosaženo pomocí inzerce. Distribuován byl pomocí kanceláře destinačního managementu a infocentra.
- Ve spolupráci s maďarskou pobočkou Czech Tourism byl v roce 2008 uskutečněn fam trip pro maďarské touroperátory. Fam trip trval 3 dny. Pro české inomingové cestovní kanceláře byl v roce 2009 uspořádán dvoudenní famtrip, při akci Cipískoviště. Realizován byl za pomoci spolupracujících podnikatelských subjektů (hotely, restaurace, památky). Dále byl, také v roce 2009 realizován presstrip pro české novináře. Šlo o jednodenní akci, v duchu Švejkova putování. Výstupy se objevily v Českém rozhlase, ČTK a časopise TTG.





- Od května do konce září 2009 byl vydáván bulletin – informační list s týdenní periodicitou. Poskytoval informace pro turisty, tipy na výlety, otevírací doby, aktuální kulturní a sportovní akce, atd. Vydáván byl v české a anglické mutaci. Zasílán byl těm hotelům, které si ho objednaly a zaplatily (Bílá růže, Biograf a Zvíkov).
- Na základě získaného grantu (žádost podaná v roce 2008) proběhl v roce 2009 Gastronomický postgraduál – soubor 6 školících kurzů především pro profesionální kuchaře. Akce proběhla pod záštitou Asociace kuchařů a cukrářů ČR. Kurzy jako školitel vedl uznávaný odborník, pan Martin Slezák. Spolufinancování bylo dosaženo kurzovným – účastnickým poplatkem. Absolventi kompletního počtu kurzů získali osvědčení o absolvování.
- Opět na základě grantu (žádost podaná v roce 2008), na propagaci Písecka v lodích firmy Quarter byla v roce 2009 vytvořena reklamní mapa Orlického jezera, lákající turisty k návštěvě města Písek. Finanční spoluúčast byla formou inzerce – reklama přímo na mapě a reklama těchto subjektů formou polepu na zadních sklech autobusů firmy ČSAD AUTOBUSY České Budějovice a.s.

Sestavily: Lenka Bláhová, Bc. Helena Vodičková

